****



**REGULAMIN KONKURSU**

**na projekty prezentowane**

**podczas spotkania GIVING CIRCLE**

**16 kwietnia 2019 r., Zamek Cieszyn**

 **Giving circle jest wyjątkowym spotkaniem przedstawicieli biznesu, kultury, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych oraz wszystkich zainteresowanych osób, podczas którego darczyńcy wspierają wybrane przez siebie projekty społeczne, ich zdaniem najbardziej wartościowe. Wydarzenie organizuje Stowarzyszenie Cieszyńskiej Młodzieży Twórczej dzięki wsparciu Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i The Funding Network.**

Celem wydarzenia jest pozyskanie środków finansowych na 2-3 projekty społeczne, wyłonione w niniejszym konkursie. Sukcesem będzie zebranie 2 000 zł na każdy z zaprezentowanych projektów. Wierzymy, że jeśli każdy ze zgromadzonych gości na widowni przekaże ok. 100 zł na wybrany przez siebie projekt, cel ten osiągniemy i odniesiemy sukces. Projekty prezentowane podczas spotkania dotyczą pożytku publicznego. Ogromną wartością wydarzenia będzie obecność osób, dla których ważne są ciekawe, innowacyjne przedsięwzięcia skierowane do konkretnych społeczności.

**1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin Konkursu określa zasady i warunki udziału w Konkursie na projekty, które będą prezentowane podczas spotkania o charakterze GIVING CIRCLE w Cieszynie.

2. Konkurs organizowany jest przez Stowarzyszenie Cieszyńskiej Młodzieży Twórczej, zwane dalej Stowarzyszeniem.

3. Uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej Uczestnikami, mogą być organizacje pozarządowe.

4. Dodatkowe informacje: Wioletta Matusiak, tel. 502 337 174, Sławomira Godek, e-mail: biuro@scmt.cieszyn.pl, tel. 512 079 951.

**2. Cel Konkursu -** wyłonienie 2-3 projektów społecznych, które będą prezentowane podczas spotkania o charakterze GIVING CIRCLE w Cieszynie.

**3. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Kandydaci mogą zgłosić we wniosku pomysł na nowy projekt lub zaplanować kontynuację już realizowanego przedsięwzięcia.

2. Projekt powinien przewidywać działania, których budżet wynosi do 2 000 zł, a okres jego trwania nie może być krótszy niż 2 miesiące.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie zgłoszenia i nadesłanie go **drogą elektroniczną** w terminie **do 03 marca 2019,** link do formularza:
<https://docs.google.com/forms/d/1pjlC1u55xtqpNvxGr77LfkJ5ptZZyAb5C0guBPw0LlQ/edit>

4. Organizacje biorące w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych osób je reprezentujących – patrz punkt 7. Regulaminu.

5. Organizacje wyłonione w Konkursie do udziału w wydarzeniu GIVING CIRCLE wyrażają zgodę na pobranie przez Stowarzyszenie 5% z zebranych w trakcie licytacji środków na prezentowany projekt. Kwota ta będzie przeznaczona na pokrycie części kosztów wydarzenia.

6. Stowarzyszenie zastrzega sobie prawo nieodpłatnej publikacji materiałów tekstowych, fotograficznych i telewizyjnych zrealizowanych w ramach Konkursu w wydawnictwach promujących zgłoszone projekty oraz na stronach internetowych własnych i partnerów wydarzenia, min.: [www.givingcircle.pl](http://www.givingcircle.pl), [www.scmt.cieszyn.pl](http://www.scmt.cieszyn.pl); <https://www.filantropia.org.pl/>, a także na fanpage Stowarzyszenia i partnerów na portalu FACEBOOK.

**4. Kryteria oceny projektów**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania wyboru laureatów, Stowarzyszenie powołuje Komisję, zwaną Komisją.

2. Kryteria oceny projektów:

**a) Wizja i strategia -** czy projekt ma dobrze opracowaną wizję zmiany, która ma nastąpić po przeprowadzeniu projektu?

**b) Wpływ na otoczenie** - opisanie potencjalnego wpływu projektu na otoczenie i życie ludzi?

**c) Ocena preferencji potencjalnego darczyńcy** - czy wsparł/a/byś ten projekt?

**d) Wartości** - czy wsparcie tego projektu może być kluczowe dla potencjalnych darczyńców? Czy budżet jest adekwatny do proponowanych działań?

3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

**5. Spotkanie GIVING CIRCLE**

1. Laureaci Konkursu wezmą udział w obowiązkowym spotkaniu przed wydarzeniem.

2. Spotkanie ma na celu jak najlepsze przygotowanie laureatów do prezentacji ich projektów podczas spotkania. Zadaniem laureatów Konkursu będzie zaprezentowanie projektów w jak najciekawszy sposób, tak, aby przekonać potencjalnych darczyńców do ich wsparcia i zaangażowania się w projekt.

3. Stowarzyszenie przewiduje, że podczas spotkania każdy laureat może zebrać ok. 2 000 zł na realizację projektu.

**6. Terminarz Konkursu**

Nabór wniosków do: **03 marca 2019 r.** wyłącznie droga elektroniczną.

Rozstrzygnięcie Konkursu: 10 marca 2019 r.

Spotkanie GIVING CIRCLE: **16 kwietnia 2019 r., g. 17:00**, Zamek Cieszyn, ul. Zamkowa 3

Realizacja projektów trwających min. 2 miesiące w okresie: 1 maja 2019 – 31 sierpnia 2019 r.

Rozliczenie projektów: miesiąc od dnia zakończenia projektu do 31 września 2019 r.

**7. Postanowienia końcowe**

1. We wszystkich szczegółowych kwestiach - także nieobjętych Regulaminem Konkursu- rozstrzyga i decyduje Stowarzyszenie.

2. Stowarzyszenie zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie Konkursu. Wszystkie informacje o zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie organizatora na FACEBOOK.

3. Stowarzyszenie zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie było w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Stowarzyszenie Cieszyńskiej Młodzieży Twórczej z siedzibą przy ul. Górna 18, biuro@scmt.cieszyn.pl, tel. 512079951.

2. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu do jego rozstrzygnięcia na podstawie Pani/Pana zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych /RODO/) przez czas trwania Konkursu.

4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne

w celu wzięcia udziału w Konkursie.

5. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu i prawo do przenoszenia danych.

7. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych

w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

8. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.