

Załącznik nr 1 do umowy z dnia 27 czerwca 2025 r.
określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności
instytucji kultury oraz program jej działania.

Program działania Gminnego Ośrodka Kultury, Promocji, Informacji Turystycznej i Biblioteki Publicznej w Istebnej na okres 01.07.2025 r. — 30.06.2028 r.

Program stanowi załącznik do umowy pomiędzy Wójtem Gminy Istebna a kandydatem na stanowisko Dyrektora Gminnego Ośrodka Kultury, Promocji, Informacji Turystycznej i Biblioteki Publicznej w Istebnej, o której mowa w art. 15 ust 5 ustawy z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 87).

Działając na podstawie art. 15 ust 5 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 87) Wójt Gminy Istebna oraz kandydat na stanowisko Dyrektora Gminnego Ośrodka Kultury, Promocji, Informacji Turystycznej i Biblioteki Publicznej w Istebnej przyjmują przedstawiony poniżej Program działania (Gminnego Ośrodka Kultury, Promocji, Informacji Turystycznej i Biblioteki Publicznej w Istebnej na okres 01.07.2025 r. — 30.06.2028r.

I. Wizja Gminnego Ośrodka Kultury, Promocji, Informacji Turystycznej i Biblioteki Publicznej w Istebnej.

Gminny Ośrodek Kultury, Promocji, Informacji Turystycznej i Biblioteki Publicznej w Istebnej powinien być dynamicznym i otwartym centrum kulturalnym, które stanowi przestrzeń dialogu, kreatywności i rozwoju lokalnej społeczności. Poprzez swoje działania GOK powinien inspirować mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, wzmacniać poczucie tożsamości regionalnej oraz tworzyć mosty między tradycją a nowoczesnością. Celem dotychczasowym jest budowanie trwałych relacji międzypokoleniowych i promowanie Beskidu Śląskiego jako miejsca o bogatym dziedzictwie i nieograniczonym potencjale twórczym, co należy wzmacniać przez długofalowe i kompleksowe działania.

II. Misja Gminnego Ośrodka Kultury, Promocji, Informacji Turystycznej i Biblioteki Publicznej w Istebnej.

Misja, która powinna być realizowana w oparciu o dotychczasowe działania i inicjatywy podejmowane przez instytucję.

1. Promowanie tradycji lokalnych: podtrzymanie i rozpowszechnianie bogactwa kulturowego regionu, w tym języka, muzyki tradycyjnej, rękodzieła i zwyczajów, aby ocalić je od zapomnienia i przekazać kolejnemu pokoleniu.

2. Wspieranie twórczości artystycznej: tworzenie warunków do rozwoju talentów w każdej dziedzinie sztuki, od muzyki przez literaturę, po sztuki wizualne oraz wspieranie lokalnych twórców i ich dorobku.

3. Integracja społeczna: budowanie więzi i solidarności wśród mieszkańców poprzez organizację wydarzeń, warsztatów, projektów, które sprzyjają współpracy, wzajemnemu szacunkowi i zaangażowaniu.

4. Edukacja kulturalna: poszerzanie wiedzy i świadomości o znaczeniu sztuki, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży, poprzez programy edukacyjne, koncerty, wystawy i spotkania.

5. Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju: inicjowanie projektów, które łączą kulturę z ekologią i promocją zdrowego stylu życia w harmonii z otaczającą przyrodą Beskidu Śląskiego.

III. Cele strategiczne.

1. Ochrona i promocja dziedzictwa kulturalnego:

a) dziedzictwo niematerialne:

- kontynuacja i rozwój działań dokumentujących lokalne tradycje, zwyczaje, muzykę, gwarę i rzemiosło ludowe,

- współpraca z lokalnymi twórcami ludowymi i zespołami folklorystycznymi,

- organizacja warsztatów międzypokoleniowych;

b) dziedzictwo materialne:

- promocja i archiwizacja informacji o lokalnych zabytkach architektury drewnianej,

- promocja i wspieranie tradycyjnego rzemiosła,

- tworzenie ekspozycji tematycznych dotyczących bogactwa lokalnej historii i dziedzictwa kulturowego, prezentacja zwyczajów, rzemiosła, historii.

2. Rozwój oferty kulturalnej.

Kontynuacja cyklicznych wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez GOK, systematycznie w każdym roku kalendarzowym tj:

- Międzynarodowy Bieg Narciarski „O istebniański Bruclik”,
- Zimowe Zawody Furmanów,
- Spotkanie Ostatkowe dla Seniorów,
- Dzień Kobiet,
- Stawiani moja na Trójstyku,
- Rajd Górski im. Jerzego Kukuczki,
- Dzień Dziecka,
- Turniej Piłkarski „O Puchar Wójta Gminy”,
- Wystawa Twórczości Ludowej,
- Dni Istebnej,
- Bieg na Tyniok,
- Festyn Istebniański,
- Kino plenerowe w wakacje,
- Msza św. Trzech Narodów,
- Dożynki Gminy Istebna,
- Narodowe Czytanie,
- Organizacja gali sportu,
- Obchody Święta Niepodległości,

- Góralskie Andrzejki,
- Mikołajki,
- Góralski Jarmark z zaświeceniem choinki.

Realizacja działań cyklicznych we współpracy z lokalnymi organizacjami pozarządowymi i partnerami z branży turystycznej.

Rozwój oferty przez inicjowanie projektów artystycznych odpowiadających potrzebom różnych grup wiekowych, angażujących społeczność lokalną w życie kulturalne, wzmacniających więzi społeczne oraz promujących lokalną tożsamość. Uzupełnienie oferty kulturalnej prezentowanej w formie interdyscyplinarnej.

3. Promocja GOK i budowanie marki wspólnie z Gminą Istebna.

Profesjonalizacja działań promocyjnych poprzez stworzenie spójnego wizerunku wizualnego wraz z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji.

4. Nowoczesna i otwarta biblioteka.

Rozszerzenie oferty bibliotecznej o działania promujące czytelnictwo, spotkania literackie, warsztaty tematyczne. Digitalizacja zbiorów lokalnych i tworzenie biblioteki cyfrowej historii mówionej mieszkańców. Integracja funkcji biblioteki z przestrzenią kultury i edukacji, współpraca ze szkołami i organizacjami pozarządowymi.

5. Turystyka kulturowa i edukacja regionalna.

Rozwój oferty turystycznej opartej na tożsamości kulturowej Trójwsi. Promocja lokalnych produktów tradycyjnych i rzemieślniczych jako integralnej części atrakcji turystycznej regionu.

6. Zarządzanie instytucją i rozwój kadry:

- a) wzmacnianie kompetencji zespołu przez regularne szkolenia i warsztaty podnoszące kwalifikacje pracowników,
- b) aktywne pozyskiwanie środków zewnętrznych ze wszystkich możliwych źródeł (granty, dotacje z UE, programy ministerialne, lokalne inicjatywy wspierające kulturę, współpraca z instytucjami i organizacjami pozarządowymi w celu wspólnego ubiegania się o fundusze),
- c) efektywne, racjonalne i celowe zarządzanie budżetem GOK-u,
- d) budowanie instytucji otwartej i inkluzywnej, tworzenie programów dostosowanych do potrzeb różnych grup wiekowych i społecznych, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz mniejszości kulturowych, współpraca z: Sołtysami, Ochotniczymi Strażami Pożarnymi, Kołami Gospodyń Wiejskich, Młodzieżową Radą Gminy Istebna, oraz stowarzyszeniami, fundacjami, instytucjami, twórcami i artystami i pracodawcami działającymi na terenie Gminy oraz z Radą Programową GOK-u.

IV. Cele długoterminowe.

Gminny Ośrodek Kultury, Promocji, Informacji Turystycznej i Biblioteki Publicznej w Istebnej powinien w nadchodzących latach stać się nowoczesnym centrum kultury lokalnej, które:

- pielęgnuje tradycje i dziedzictwo,

- odpowiada na dynamiczne zmiany społeczne, technologiczne i demograficzne,
- tworzy synergię działań w obszarze kultury, promocji, informacji turystycznej i biblioteki,
- prowadzi działania dokumentacyjne i archiwizacyjne zabezpieczające dotychczasowy dorobek pokoleniowy.