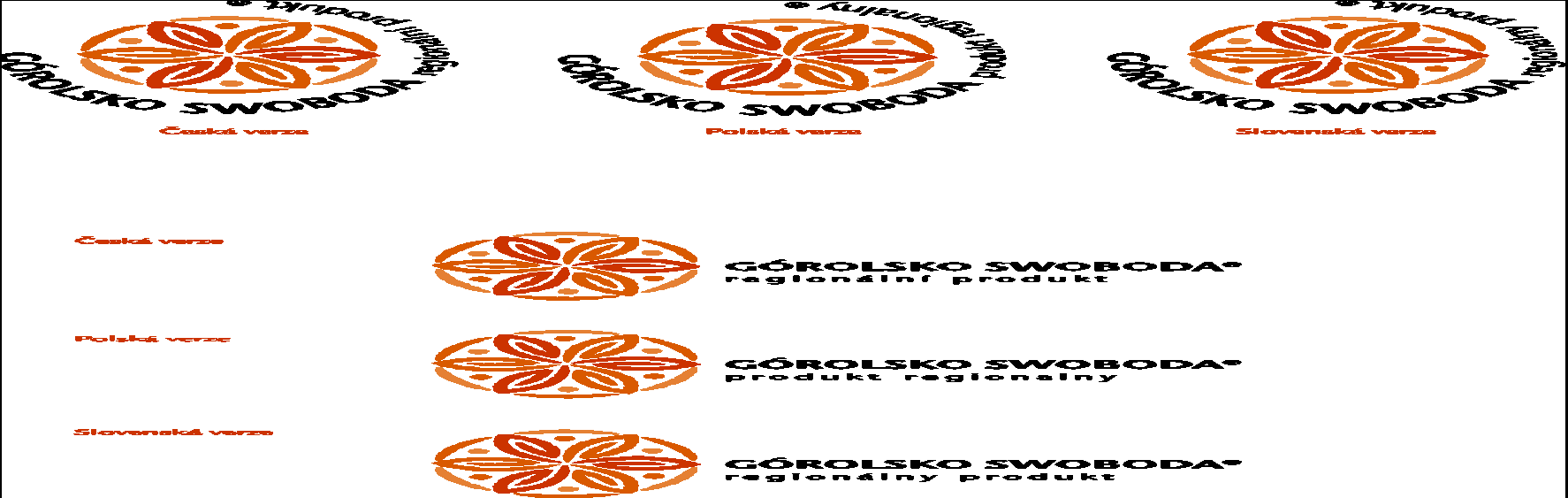


Mikroregion Górolsko Swoboda

**Wniosek o przyznanie marki**

**„GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”**

**wraz z załącznikami A – D**



**Wniosek o przyznanie marki**

**„Górolsko Swoboda produkt regionalny®”**

Nazwisko wnioskodawcy / nazwa firmy:

Nazwisko przedstawiciela wnioskodawcy (u osób prawnych):

Adres:

REGON: , NIP:

Tel.: , Fax:

e-mail: , web:

**Proszę o przyznanie marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®” poniższemu produktowi / grupie produktów:**

Nazwa produktu / grupy produktów:

Szczegółowy opis produktu / grupy produktów (w tym poszczególnych produktów )[[1]](#footnote-1):

Oświadczam, iż zaznajomiłem/am się z Zasadami przyznawania i używania marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®” i będę się nimi kierować oraz będę je respektować.

Oświadczam, że dane zawarte w niniejszym wniosku (razem z załącznikami) są kompletne, prawdziwe i niezniekształcone; że jestem świadom/a konsekwencji prawnych w razie ich niezgodności z prawdą, niekompletności lub zniekształceń, łącznie z odpowiedzialnością cywilnoprawną i administracyjnoprawną.

W dnia

Podpis i pieczątka:

**Załącznik A: Oświadczenie o spełnieniu warunków dla producenta**

Niniejszym oświadczam w imieniu[[2]](#footnote-2)

- swoim jako osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą;

- osoby prawnej, którą reprezentuję,

że:

1. w ciągu ostatnich trzech lat ani obecnie nie ogłosiłem bankructwa i nie jestem dłużnikiem, moje mienie nie było i nie jest oddane do przetargu, sąd nie odrzucił mojego wniosku o ogłoszenie przetargu na moje mienie z powodu jego braku, nie doszło do prawomocnego zajęcia mojego mienia ani nie jest ono zarządzane przez sąd czy też wedle prawa, nakazu sądowego lub nakazu zarządu przez osobę wyznaczoną w tym celu,
2. nie zalegam z płatnościami podatkowymi
3. nie zalegam z płatnościami na rzecz ubezpieczenia socjalnego, składek na politykę walki z bezrobociem, ubezpieczenia zdrowotnego lub podobnych opłat i mam wyrównane wszelkie zobowiązania finansowe wobec RP,
4. nie jest prowadzone wobec mnie dochodzenie Polskiej Inspekcji Środowiska Naturalnego ani Polskiej Inspekcji Handlowej,
5. w trakcie prowadzenia swej działalności handlowej spełniam wszystkie obowiązujące przepisy jakościowe i techniczne, które dotyczą mojej działalności (normy higieniczne i techniczne, bezpieczeństwo pracy itp.),
6. w związku z prowadzeniem działalności handlowej nie stwarzam zagrożenia dla środowiska naturalnego lub jego części ponad stopień określony przez obowiązujące przepisy prawne,
7. dotrzymuję (lub będę w przyszłości dotrzymywał) w ramach swych możliwości zasad przyjaznego i oszczędnego zachowania wobec środowiska naturalnego według kryterium nr 4 dla producenta (część A załącznik 1 Zasady przyznawania i używania marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”).

Imię i nazwisko:

Nazwa firmy:

Stanowisko (funkcja):

W dnia

Podpis

**Załącznik B: Oświadczenie o spełnianiu warunków dla produktu**

Niniejszym oświadczam, iż produkt (ewentualnie każdy produkt w podanej grupie produktów), który stanowi przedmiot niniejszego wniosku:

1. spełnia wszystkie przepisy i normy, które go dotyczą,
2. podczas produkcji ani w trakcie użycia nie szkodzi środowisku naturalnemu, jego elementom ani zdrowiu ludzi ponad stopień określony obowiązującymi przepisami prawa,
3. spełnia (lub będzie spełniał) stosownie do możliwości technicznych i ekonomicznych zasady przyjaznego i oszczędnego zachowania wobec środowiska naturalnego w myśl kryterium nr 3 dla produktu (część B załącznika 1 Zasad przyznawania i używania marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”).

Imię i nazwisko:

Nazwa firmy:

Stanowisko (funkcja):

W dnia

Podpis

**Załącznik C: Spełnienie warunku wyjątkowości**

**Przy każdej z części a. do e. należy zaznaczyć punkty w tym wierszu, którego warunek spełnia produkt wnioskodawcy. W ramce na końcu należy podać sumę zaznaczonych punktów, która musi wynosić przynajmniej 10 punktów.**

*W części* ***b.*** *do* ***d.*** *należy postępować w oparciu o własne doświadczenia i według własnego uznania, w zależności od charakteru produktu, ważności jego poszczególnych elementów i procesów produkcyjnych. Jeśli podany udział lokalnych surowców, pracy rękodzielniczej, rzemieślniczej bądź umysłowej lub powiązanie motywu z Mikroregionem Górolsko Swoboda nie wynika jednoznacznie z wyglądu samego produktu albo z jego opisu w części wstępnej niniejszego wniosku, należy załączyć bardziej szczegółowy opis z wyjaśnieniem, w jaki sposób doszło się do danej oceny. W przypadku zaistnienia niejasności prosimy o skonsultowanie postępowania z regionalnym koordynatorem marki.*

1. **Tradycyjny produkt miejscowy, lokalny**

Produkt lub technologia produkcyjna albo firma istnieje w Mikroregionie Górolsko Swoboda:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 lat lub mniej | 🡺 punkty: | 0 |
| 6 - 10 lat | 🡺 punkty: | 1 |
| 11 - 20 lat | 🡺 punkty: | 2 |
| 21 - 50 lat | 🡺 punkty: | 3 |
| 51 - 100 lat | 🡺 punkty: | 4 |
| dłużej niż 100 lat | 🡺 punkty: | 5 |

Tradycja może dotyczyć bądź danego konkretnego typu produktu, bądź technologii produkcyjnej (chociaż sam produkt może już być nowy) lub firmy (działa w Mikroregionie Górolsko Swoboda w określonym terminie, choć produkty albo technologie mogą być nowe).

**!!! Nie należy zapomnieć o dołączeniu:** kopii dokumentu, odsyłacza do dokumentu/źródła historycznego lub innego faktu dowodzącego długości tradycji produktu, technologii czy firmy **!!!**

1. **Produkt z lokalnych surowców**

Produkt jest wyprodukowany przynajmniej częściowo z lokalnych surowców, a więc pochodzących z Mikroregionu Górolsko Swoboda (patrz załączona mapka). Surowce wymienione jako lokalne nigdy nie mogą być zastępowane, mieszane lub kombinowane z innymi surowcami.

Produkt zawiera:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| mniej niż 10 % lokalnych surowców | 🡺 punkty: | 0 |
| 10 - 34 % lokalnych surowców | 🡺 punkty: | 1 |
| 35 - 59 % lokalnych surowców | 🡺 punkty: | 2 |
| 60 - 74 % lokalnych surowców | 🡺 punkty: | 3 |
| 75 - 99 % lokalnych surowców | 🡺 punkty: | 4 |
| wyłącznie lokalne surowce (prawie lub w 100 %) | 🡺 punkty: | 5 |

Udział procentowy może dotyczyć masy produktu, objętości, ilości poszczególnych elementów itp., zależy to od charakteru produktu. Ocena nie obejmuje opakowania produktu. Obliczenie nie obejmuje niezbędnych dodatków, których w danym regionie nie można pozyskać (np. sól).

Określone artykuły spożywcze i produkty muszą w tej części uzyskać 5 punktów, a zatem muszą być w 100% z lokalnych surowców. Chodzi o: miód, mleko, jaja, mięso, owoce/warzywa, wodę mineralną, zioła i inne produkty naturalne. Nabiał musi spełniać wymóg minimalnie 60% udziału lokalnych surowców. Potrawy (jedzenie) muszą w tej części uzyskać minimum 4 punkty.

**!!! Nie należy zapomnieć o dołączeniu:** wykazu użytych surowców, które produkt zawiera, z podaniem ich miejsca pochodzenia (w przypadku pochodzenia spoza granic mikroregionu wystarczy podać „spoza mikroregionu”) **!!!**

1. **Rękodzieło, praca rękodzielnicza, rzemieślnicza lub umysłowa**

Produkt przynajmniej w pewnej swojej części jest rękodziełem, efektem pracy rękodzielniczej, rzemieślniczej lub duchowej. Pod pojęciem takiej pracy kryje się to, że rzemieślnik/autor wnosi do każdego wyrobu/dzieła własną indywidualność – własny charakter – każda sztuka jest oryginalna – niepowtarzalna. Podczas takiej produkcji może rzemieślnik/autor używać najróżniejszych instrumentów, narzędzi i urządzeń (np. również o napędzie elektrycznym), jeżeli produkt końcowy jest zależny od jego zręczności.

Udział rękodzieła/pracy umysłowej w procesie produkcyjnym, twórczym jest następujący:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| mniej niż 10 % (w pełni zautomatyzowana praca) | 🡺 punkty: | 0 |
| 10 - 34 % | 🡺 punkty: | 1 |
| 35 - 59 % | 🡺 punkty: | 2 |
| 60 - 74 % | 🡺 punkty: | 3 |
| 75 - 99 % | 🡺 punkty: | 4 |
| prawie lub w zupełności 100 % | 🡺 punkty: | 5 |

Podane procenty określają stosunek czasu, podczas którego producent/twórca jest osobiście   
i bezpośrednio zaangażowany w proces produkcji/tworzenia danego produktu. Do całkowitego czasu trwania produkcji nie wlicza się czasu, gdy produkt jest w spoczynku i pracuje „sam“ (np. czas chłodzenia, dojrzewania, leżakowania, krzepnięcia itp.). W przypadku produktów będących efektem pracy umysłowej wlicza się również czas pracy autora (a więc nie tylko produkcja nośnika dzieła – jak np. książki lub CD).

**!!! Nie należy zapomnieć o dołączeniu:** szczegółowego opisu procesu produkcji (o ile nie jest oczywisty z wyglądu samego produktu lub opisu w części wstępnej wniosku) **!!!**

1. **Dzieła z głównym motywem Mikroregionu Górolsko Swoboda/produkty specyficzne dla regionu**

Punkty należy zaznaczyć kółkiem **tylko w jednej z tabelek A albo B** – tabelkę wybrać według charakteru Państwa dzieła/produktu. Jeżeli chodzi o produkt użytkowy, który dzięki opracowaniu jest bardziej dziełem artystycznym (tj. motyw i obróbka artystyczna są w nim najistotniejsze), można wybrać tabelkę A. To odnosi się również do pamiątek i przedmiotów przeznaczonych głównie do promocji regionu (np. breloczki z logo marki itp.)

Oprócz punktów klasycznych można **zaznaczyć kółkiem 1 lub 2 punkty dodatkowe** – ale tylko w przypadku, że suma punktów w tabelce nie przekroczy 5.

**A. *Dzieła z motywem (przedmioty dekoracyjne/upominkowe, zdjęcia, książki, druki itp.)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Motyw wcale nie jest związany z regionem (np. samolot, słoń...) | 🡺 punkty: | 0 |
| Motyw jest związany z regionem, ale nie jest specyficzny – ogólnie przyroda, życie na wsi (kot, mniszek lekarski, chałupa) | 🡺 punkty: | 1 |
| Naturalny lub wiejski motyw związany z czymś charakterystycznym dla regionu (owce, budownictwo ludowe, góry) | 🡺 punkty: | 3 |
| Motyw wprost z regionu – konkretny krajobraz, rzeka, góra, zabytek, wieś lub miasto, osobistość, legenda itp. | 🡺 punkty: | 4 |
| Motyw wprost z regionu włącznie z opisem/objaśnieniem/nagłówkiem | 🡺 punkty: | 5 |
| **Punkt dodatkowy**, jeżeli w nazwie dzieła jest zawarta nazwa miejscowa z regionu (np. „Koronka koniakowska”, „Lalki w strojach kisuckich”)  (W sumie maks. 5 punktów) | 🡺 punkty: | +1 |

***B. Produkty rolnicze, naturalne i użytkowe***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Produkt w ogóle nie jest związany z regionem (samolot, komórka, dezynfekcja…) | 🡺 punkty: | 0 |
| Produkt rolniczy/naturalny lub użytkowy związany z życiem na wsi (chleb, marchewka, piwo, garnek…) | 🡺 punkty: | 1 |
| Produkt rolniczy/naturalny lub użytkowy związany z czymś charakterystycznym dla regionu (np.: ser owczy, *bachora*, elementy stroju góralskiego, *łobusziek*, wyroby z drutu…) | 🡺 punkty: | 3 |
| Produkt jest dla regionu zupełnie typowy i poza nim nigdzie nie jest produkowany (jak np. Sztramberskie ucho dla Beskidów) | 🡺 punkty: | 5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Punkt dodatkowy**, jeżeli w nazwie produktu jest zawarta nazwa miejscowa z regionu (np. Chleb „Gazdów Góreckich”, „Kiełbasa ustrońska”)  (W sumie maks. 5 punktów) | 🡺 punkty: | +1 |
| **Punkt dodatkowy** za konkretny motyw wprost z regionu przedstawiony na danym produkcie, na jego opakowaniu bądź etykiecie  (W sumie maks. 5. punktów) | 🡺 punkty: | +1 |

**!!! Nie należy zapomnieć o dołączeniu:** próbki, fotografii lub szczegółowego opisu produktu/wszystkich produktów w grupie **!!!**

1. **Wyjątkowe (ponadstandardowe) właściwości produktu**

Produkt swoją jakością lub innymi wyjątkowymi właściwościami dobrze reprezentuje region.

**W odrębnym załączniku należy podać, jakie wyjątkowe właściwości posiada dany produkt, w czym jest ponadstandardowy – np. z punktu widzenia precyzyjności wykonania, funkcjonalności, oryginalności – niepowtarzalności, walorów estetycznych, zapachowych, smakowych itp. oraz przyjazności i oszczędności wobec środowiska naturalnego (w porównaniu do standardu w przypadku danego rodzaju produktów).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Odpowiednio do stopnia i ilości wyjątkowych właściwości, walorów produktu ocenić produkt w skali od 0 do 5 punktów, wpisując je do prawego okienka tabeli. | punkty: |  |

Uwaga: nie odznacza się żadnymi wyjątkowymi właściwościami, walorami = 0 punktów, posiada dużo wyjątkowych właściwości, walorów lub są one istotne = 5 punktów.

Jeżeli produktowi przyznano wyróżnienie za jakość lub innowacyjność, ewentualnie przyjazność i oszczędność wobec środowiska naturalnego, należy wpisać minimalnie 3 punkty.

Jeżeli chodzi o polskie lub europejskie certyfikaty jakości i/lub za przyjazny, oszczędny stosunek do środowiska naturalnego (EKO-znak, „Gwarancja najwyższej jakości”, EMAS, ZIELONE PŁUCA POLSKI, EKOLAND BIO, ISO, Flower), należy wpisać 5 punktów (pełną ilość).

Jeżeli wnioskodawca jest właścicielem przedsiębiorstwa rolnego lub leśnego albo pszczelarzem gospodarującym na terenie Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego zgodnie z przepisami Zarządu Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego, a produkt lub surowce pochodzą przynajmniej częściowo z wyżej wymienionego terenu, to należy wpisać min. 3 punkty.

Jeżeli produkt jest wytwarzany w zakładzie pracy chronionej lub przez osoby niepełnosprawne, należy wpisać min. 3 punkty.

**!!! Nie należy zapomnieć o dołączeniu:** próbki produktu/ów (w uzasadnionych przypadkach wystarczy fotografia produktu) oraz pisemny opis wyjątkowych właściwości, walorów produktu, ewentualnie kopie certyfikatów lub wyróżnień **!!!**

|  |  |
| --- | --- |
| **Łączna ilość punktów:** |  |

**Załącznik D: Wykaz wymaganych dokumentów**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dokumenty obowiązkowe** | **załączony**  **(zaznaczyć)** |
| Dokładnie wypełniony i podpisany **wniosek** o przyznanie marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®” |  |
| Podpisane **załączniki A i B** (oświadczenia) |  |
| Wypełniony **załącznik C** – spełnienie warunku wyjątkowości |  |
| Osoby prowadzące działalność lub firmy: kopia **zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej** i **aktualnego wyciągu z Krajowego Rejestru Sądowego** |  |
| Rolnicy:  • kopia **zaświadczenia o prowadzeniu działalności rolniczej** |  |
| • kopia **wypisu z rejestru gruntów** lub kopia **ważnej umowy najmu,** które **poświadczają, że rolnik gospodaruje na terenie Mikroregionu Górolsko Swoboda** *(w przypadku, gdy nie wynika to jednoznacznie z poprzednich dokumentów)* |  |
| Pszczelarze (do 40 rodzin pszczelich):  • kopia **zaświadczenia o prowadzeniu działalności rolniczej lub kopia zaświadczenia o stanowisku rodzin pszczelich (pasieki) w Mikroregionie Górolsko Swoboda** |  |
| **Próbka produktu/wszystkich produktów w grupie.** *(O ile załączenie próbki/wszystkich próbek nie jest możliwe, należy uzgodnić postępowanie z regionalnym koordynatorem marki)* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dokumenty poświadczające spełnienie warunku wyjątkowości** | **załączony**  **(zaznaczyć)** |
| **a.** kopia dokumentu, odsyłacz do dokumentu/źródła historycznego lub inny dokument **dowodzący długości tradycji** produktu, technologii czy firmy |  |
| **b.** **wykaz użytych surowców**, które produkt zawiera (zawartość podając w %), z podaniem **miejsca pochodzenia** (w przypadku pochodzenia spoza granic mikroregionu wystarczy podać „spoza mikroregionu”) |  |
| **c.** **opis procesu produkcyjnego** (o ile nie jest oczywisty z wyglądu samego produktu lub opisu w części wstępnej wniosku) z podaniem **udziału pracy rękodzielniczej, rzemieślniczej lub umysłowej** w poszczególnych fazach produkcji |  |
| **e.** pisemny **opis wyjątkowych właściwości, walorów produktu** – uzasadnienie podanej ilości punktów, ewentualnie **kopie certyfikatów lub wyróżnień** |  |

***Wymienionych dokumentów nie trzeba załączać, o ile w danym podkryterium (a., b., c. lub e.) w załączniku C zakreślono 0 punktów lub w przypadku, gdy chodzi o fakty publicznie znane i łatwo sprawdzalne.***

***W przypadku całych grup produktów wymagane informacje i dokumenty muszą być załączone osobno dla każdego rodzaju produktu, który wchodzi w skład grupy (grupa jest oceniana w każdym podkryterium wg najsłabszego produktu).***

**Opłaty:**

**Opłata rejestracyjna**

Za przyznanie marki producent uiszcza opłatę w wysokości 1 500 CZK. Opłata jest przeznaczona na pokrycie części kosztów związanych z załatwianiem i rozpatrzeniem wniosku, przyznaniem marki oraz na pokrycie części kosztów marketingu, promocji i prezentacji marki.

Jeżeli producent jest już posiadaczem certyfikatu i wnosi o nowy certyfikat (dla innego swojego produktu lub przed upływem terminu ważności certyfikatu), opłata zostaje obniżona do 1000 CZK.

Opłata zostaje uiszczona podczas podpisania Umowy o używaniu marki i stanowi przychód MK PZKO Jabłonków.

**Opłata za używanie marki**

W celu częściowego pokrycia kosztów promocji i prezentacji marki jej użytkownicy uiszczają opłatę roczną za korzystanie z marki, jej wysokość wynosi:

* osoby prowadzące drobną działalność gospodarczą i osoby fizyczne wykonujące czynność okazjonalną: 500 CZK,
* organizacje non-profit: 1 000 CZK,
* firmy posiadające mniej niż 10 pracowników: 3 000 CZK,
* firmy posiadające 10 oraz większą liczbę pracowników: 5 000 CZK.

Opłata zostaje uiszczona (gotówką lub przelewem na rachunek) zawsze w pełnej wysokości w terminie do 31 sierpnia, bez względu na datę wystawienia certyfikatu. Dla stanowienia wysokości opłaty decydująca jest liczba pracowników w tym dniu.

**Wypełniony wniosek wraz z załącznikami należy złożyć u regionalnego koordynatora marki:**

Leszek Richter

regionalny koordynator marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”

Miejscowe Koło Polskiego Związku Kulturalno-Oświatowego w Jabłonkowie,

Mikroregion Górolsko Swoboda

🕿 tel. kom.: (+420) 608 942 387, e-mail: [leszek.richter@gmail.com](mailto:leszek.richter@gmail.com)

<http://www.regionalni-znacky.cz/>, <http://akademiarzemiosla.pl/>, <http://www.pzkojablonkow.cz/>, <http://gorolskiswieto.cz/>

<https://www.facebook.com/mikroregiongorolskoswoboda/?ref=aymt_homepage_panel>

1. W przypadku większej ilości można szczegółowy opis dołączyć w samodzielnym załączniku. [↑](#footnote-ref-1)
2. niepotrzebne skreślić [↑](#footnote-ref-2)